Università degli Studi di Padova

Anno Accademico
2025—2026

MASTER
UNIVERSITARIO
**I LIVELLO**

# CPS

## Clinical product specialist e ricerca clinica nell'ambito dei regolamenti UE 2017/745 e 2014/536

**UNIPD EXECUTIVE LEARNING**

MASTER
UNIVERSITARIO
**I LIVELLO**

# CPS

## Clinical product specialist e ricerca clinica nell'ambito dei regolamenti UE 2017/745 e 2014/536

### PRESENTAZIONE

Il **Master Universitario in Clinical Product Specialist** è il primo nel suo genere e dimostra la sua rilevanza nel contesto accademico e professionale. Il percorso formativo prepara gli specialisti a essere più efficaci nella creazione di valore per le imprese e ad accedere a importanti ruoli in realtà aziendali, per **gestire con successo le sfide cliniche e gestionali in aziend**e commerciali, migliorando così la qualità dell'assistenza ai pazienti e ottimizzando i risultati clinici.

L'obiettivo del Master è quello di consolidare e ampliare le competenze e fare la differenza nel mondo aziendale, offre infatti l'opportunità di eccellere nei ruoli di Clinical Specialist, Product Specialist, Clinical Operations, Scientific Affairs e affini.

Dipartimento di Scienze
Cardio-Toraco-Vascolari
e Sanità Pubblica

## DESTINATARI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il **Master Universitario in Clinical Product Specialist** si rivolge ai professionisti che aspirano a ruoli strategici in aziende di servizi sanitari, dispositivi medici, farmaceutiche e del settore biomedicale, compresi eventuali infermieri che cercano un'evoluzione professionale.

La prospettiva è, infatti, quella di una vasta gamma di ruoli nel settore delle aziende che operano nel settore medicale, tra cui:

- Clinical & Product Specialist: consulente clinico per aziende produttrici di dispositivi medici, che forma e dà supporto tecnico a clienti e professionisti sanitari.
- Clinical Educator: educatore specializzato nell'uso e nell'applicazione dei dispositivi medici, che forma personale sanitario e pazienti sull'uso corretto e sicuro degli stessi.
- Gestione del Prodotto all'interno di aziende produttrici di dispositivi medici, ruolo che contribuisce allo sviluppo e al lancio di nuovi prodotti sul mercato.
- Clinical Manager: supervisiona le attività cliniche e garantisce la qualità dell'assistenza fornita dai dispositivi medici, è responsabile della gestione delle risorse e dell'implementazione delle politiche e delle procedure cliniche.
- Scientific Affairs Specialist: facilita la comunicazione tra aziende produttrici di dispositivi medici, istituti di ricerca e comunità scientifica, è coinvolto nella gestione dei dati clinici e in conferenze e congressi scientifici.

## CONTENUTI FORMATIVI

Il **Master Universitario in Clinical Product Specialist** prepara in materia di: conoscenza approfondita del SSN, governance e assetto, settore sanitario pubblico e privato, strategia di *value based healthcare*, telemedicina, la rivoluzione della IA, la valutazione delle tecnologie sanitarie (HTA), il cambiamento della domanda in sanità, il mondo delle imprese *medical device* (MD) e *pharma*, dinamiche di lancio e gestione di un prodotto farmaceutico/MD, regolamento sui dispositivi medici, strategie di comunicazione, strategia commerciale, gare d'appalto e come costruire una relazione tecnica, come presentare un prodotto/formazione in pubblico, preparare un corso accreditato, un webinar, congressi, eventi, hospital meeting, tavole rotonde, gruppi di lavoro; sales management, ruoli del clinical product specialist, la ricerca, l'EBM; public speaking, leadership e comunicazione efficace; basi del clinical specialist, trasferte e benefit aziendali, obiettivi/target, orario di lavoro, strumenti di lavoro (CRM); processi di selezione nelle aziende, come prepararsi a un colloquio, skill ricercate, possibili percorsi di carriera in azienda.

# PROGRAMMA DEL MASTER

Il **Master Universitario in Clinical Product Specialist** prepara in modo approfondito sui seguenti macro argomenti:

| TEMATICHE | CONTENUTI |
|---|---|
| IL SISTEMA SANITARIO NAZIONALE E IL BUSINESS: MODELLI DI GESTIONE | Tra le tematiche:<br>• il sistema sanitario, legislazione, assetto e governance;<br>• player del mercato e cambiamenti in atto;<br>• la rivoluzione della tecnologia e del digitale in sanità, modelli di assistenza. |
| GESTIONE DEL RUOLO E DELLE RELAZIONI | Tra le tematiche:<br>• sales and time management;<br>• PNL; interagire con il cliente e HCP;<br>• ruoli del cps;<br>• l'azienda produttori di dispositivi medici;<br>• le case farmaceutiche;<br>• i fornitori di servizi (struttura e strategie delle industrie, strategie di comunicazione nelle aziende);<br>• public speaking, comunicazione efficace, leadership e business coaching; |
| RICERCA CLINICA ED EVIDENCE BASED PRACTIVE | Tra le tematiche:<br>• GDPR; ricerca clinica; epistemiologia;<br>• la domanda in sanità;<br>• dai modelli di assistenza del SSN alla sanità integrata;<br>• gli affari regolatori;<br>• la direzione medica e la qualità MDR etica applicata alla ricerca clinica e alle gare di appalto. |

## INFORMAZIONI

**Inizio e fine attività (indicativi):** 13 dicembre 2025 – 30 ottobre 2026

**Data chiusura pre-iscrizioni:** 07 ottobre 2025

**Durata:** annuale

**Modalità didattica:** a distanza

**Sede delle lezioni:** Padova

**Lingua erogazione:** italiano

**CFU:** 60

**Contributo di iscrizione totale:**
€ 3.522,50 (prima rata: € 2.522,50 - seconda rata: € 1.000,00)

**Area tematica:** Salute, ambiente e territorio

**Posti disponbili (min-max):** 10-200

**Frequenza obbligatoria:** 70%

## CONTATTI

**Direttore**
Sabrina Cervesato
*sabrina.cervesato@aopd.veneto.it*

**Segreteria organizzativa**
*Segreteria - Unità di Biostatistica, Epidemiologia e Sanità Pubblica*
*segreteria.master@ubep.unipd.it*
*T. 331 2601668*

**Web**
*uel-unipd.click/master-cmgp*

*Per i titoli d'accesso ed altre informazioni, fare riferimento all'avviso di selezione 25/26*

Università
degli Studi
di Padova

uel.unipd.it